



KUMHO PETROCHEMICAL

1. 2006년 경영성과
2. 2007년 및 중·장기 경영계획
3. Appendices

• 본 자료의 2006년도 실적부분은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서 회계감사 과정에서 일부 변동될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

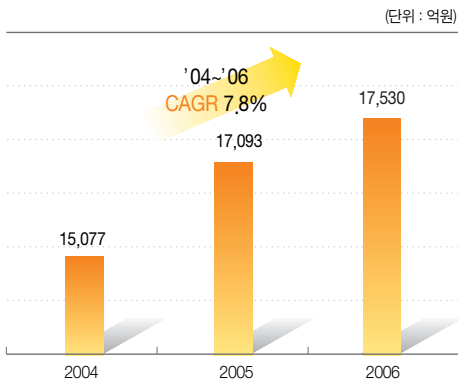
• 본 자료의 2007년도 계획 및 목표는 당사의 합리적 근거 또는 가정에 기초하여 성실하게 작성된 예측치로서 사내의 상황 및 여건에 따라 실제 결과와 상이할 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

2006년 경영성과 종합

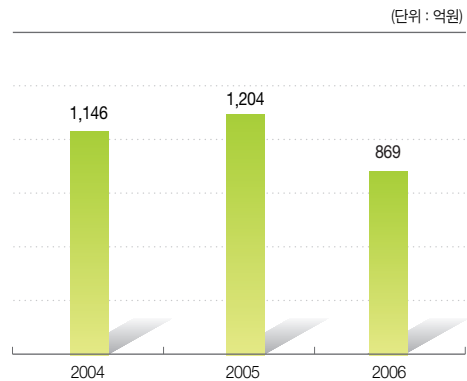
매출액 및 영업이익

매출액은 전년 대비 2.6% 증가한 1조7,530억원, 영업이익은 27.8% 감소한 869억원 달성
판매 부진 및 영업이익 감소의 주원인은 합성고무부문의 영업환경 악화에 기인함

• 매출액



• 영업이익



(단위 : 억원)

구 분	2005 실적	2006 실적	비 교	
			증감액	증감율
매출액	17,093	17,530	437	2.6%
[합 성 고 무]	8,966	8,921	-45	-0.5%
[합 성 수 지]	6,698	7,205	507	7.6%
[기 타]	1,429	1,404	-25	-1.7%
영업이익	1,204	869	-335	-27.8%
[%]	7.0	5.0	-2.0p	
[합 성 고 무]	913	464	-449	-49.2%
[합 성 수 지]	-142	-86	56	
[기 타]	433	491	58	13.4%
경상이익	1,599	1,175	-425	-26.6%
[지분법제외시]	696	122	-574	-82.5%
당기순이익	1,214	923	-291	-24.0%
지분법	903	1,053	150	16.6%

부문별 실적 : 합성고무

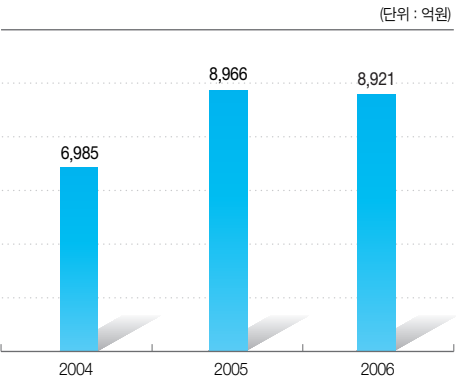
합성고무

매출액은 전년 대비 0.5% 감소한 8,921억원, 영업이익은 49.2% 감소한 464억원 달성

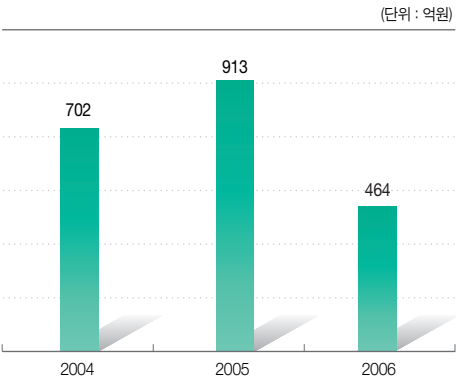
BD 가격 급등 및 경쟁 심화에 따른 영업이익 감소

- BD 가격 지역차에 따라 북미/유럽시장 수출 감소 및 당사 주시장인 아시아시장 경쟁 심화

• 매출액



• 영업이익



• 실적분석

지역별 BD 가격 변동 현황

(단위 : USD)

구 분	아시아(A)	북 미(B)	유 럽(C)	지역별 차이	
				A-B	A-C
2005년	1,245	1,011	901	234	344
2006년	1,392	1,122	1,014	270	378
년도별 차이	147	111	113	36	34

• 2006년 분기별 손익

(단위 : 억원, USD)

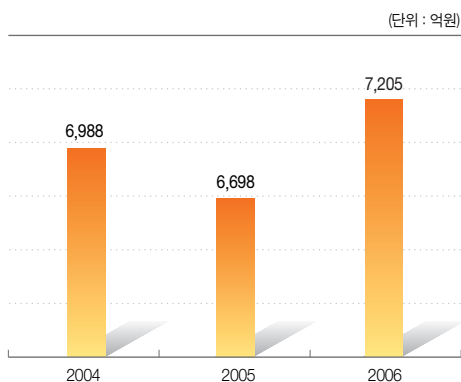
구 분	2005 평균	2006				
		1Q	2Q	3Q	4Q	합계
매 출 액	8,966	2,309	2,414	2,297	1,901	8,921
영 업 이 익	913	199	125	58	82	464
B D 가 격	1,245	1,160	1,347	1,559	1,556	1,392

부문별 실적 : 합성수지

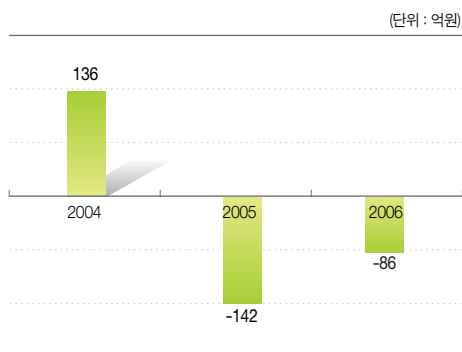
합성수지

매출액은 전년 대비 7.6% 증가한 7,205억원, 영업이익은 56억원 개선

• 매출액



• 영업이익



• 실적분석

SM 가격 강세 및 경쟁 심화에 따른 판매 마진 감소

- 특히 2006년 2사분기 이후 SM 가격 급등으로 수익성 악화

동아시아 잉여물량의 중국 집중화로 판매경쟁 심화

• 2006년 분기별 손익

(단위 : 억원, USD)

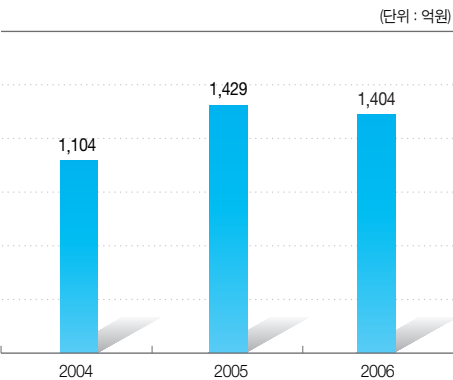
구분	2005 평균	2006				
		1Q	2Q	3Q	4Q	합계
매출액	6,698	1,616	1,857	1,906	1,826	7,205
영업이익	-142	-5	-4	-26	-51	-86
SM 가격	1,070	1,041	1,160	1,275	1,284	1,181

부문별 실적 : 고무약품/열병합발전

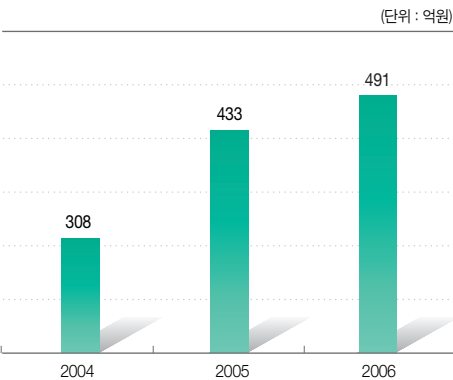
고무약품/열병합발전

매출액은 전년 대비 1.8% 감소한 1,404억원, 영업이익은 13.1% 증가한 491억원 달성

• 매출액



• 영업이익



• 실적분석

고무약품부문은 환율 하락 및 원료가 상승에 따른 가격경쟁력 약화로 전년 대비 매출액 감소
열병합발전부문은 Steam 판매가격 인상 및 Turbine Generator 본격가동에 따른 전기 판매 증가로 영업이익 증가

• 2006년 분기별 손익

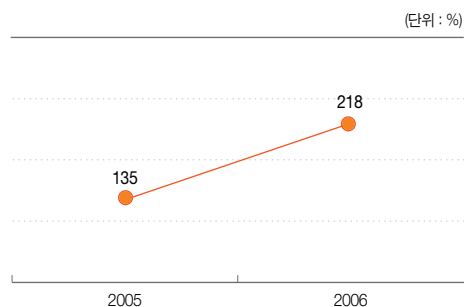
(단위 : 억원)

구 분	2005	2006				
		1Q	2Q	3Q	4Q	합계
매 출 액	1,429	355	356	362	331	1,404
영 업 이 익	433	130	109	123	129	491

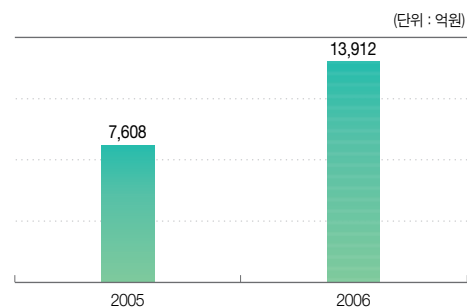
2006년 재무구조

전반적 재무구조 악화의 원인은 금호타이어를 포함한 화학계열사 지분 증가 및 대우건설 인수 참여에 따른 그룹사 투자자산 증가가 주원인임

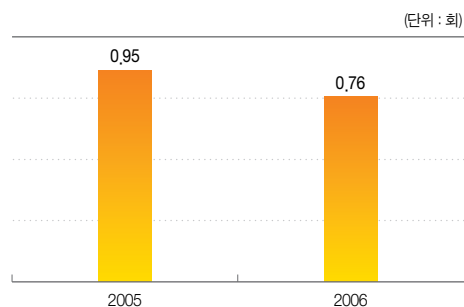
부채비율



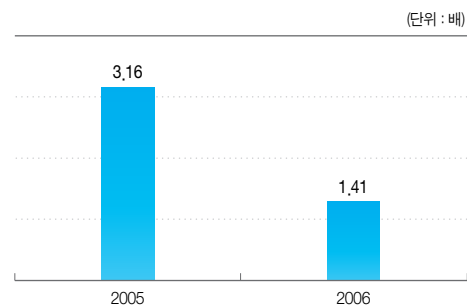
차입금



총자산회전율



이자보상배율



(단위 : 억원)

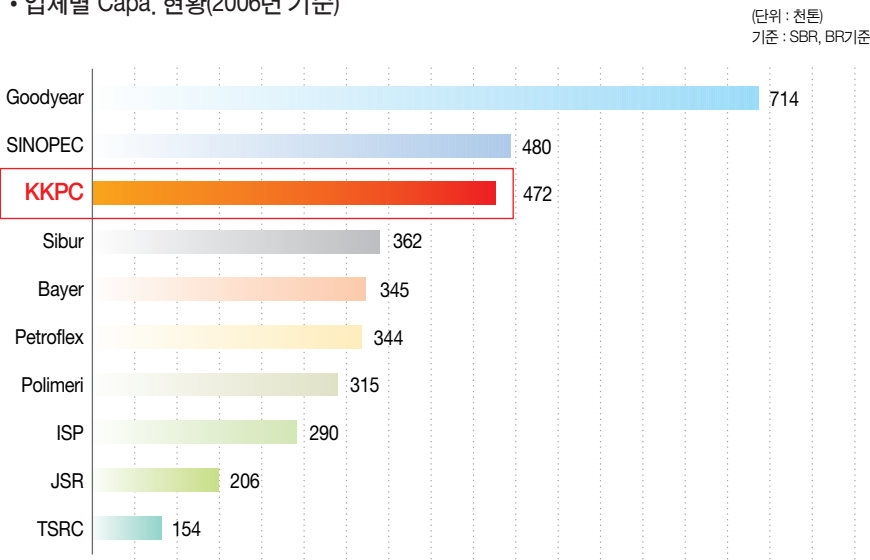
구분	2005	2006	증감
			전년말 대비
자산	19,736	26,197	6,461
부채	11,331	17,949	6,618
자기자본	8,405	8,248	-157
부채비율(%)	135	218	83p
차입금	7,608	13,912	6,304
총자산회전율(회)	0.95	0.76	-0.19
이자보상배율(배)	3.16	1.41	-1.75

기타 주요성과

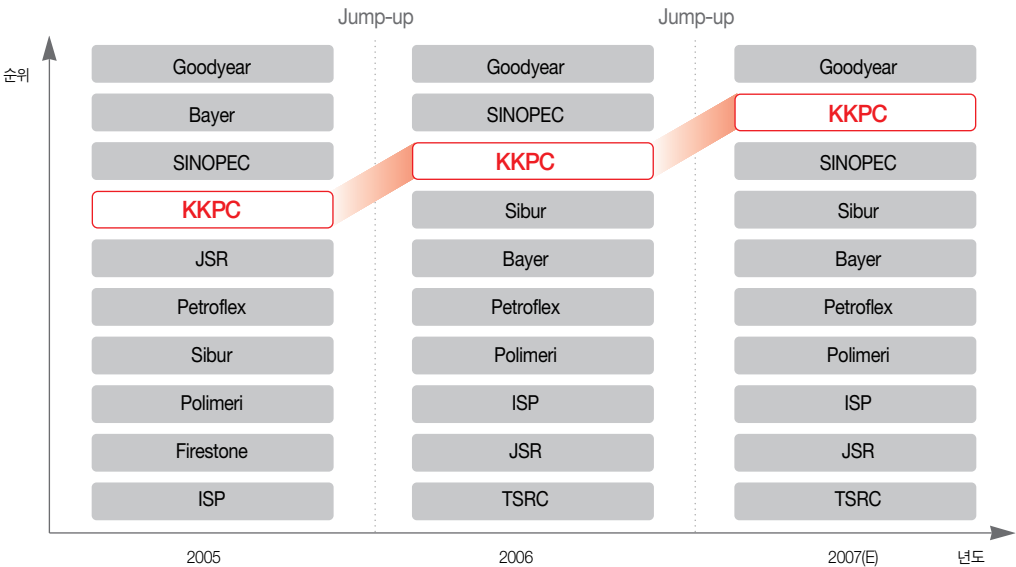
합성고무부문 시장 지배력 강화

합성고무 부문은 세계 3위 Capacity, 세계 최고의 시장 지배력 보유
2007년 12월 SBR 80천톤 증설 완료시 세계 2위 Major Maker로 도약

• 업체별 Capa. 현황(2006년 기준)



• 시장지위 변동 현황



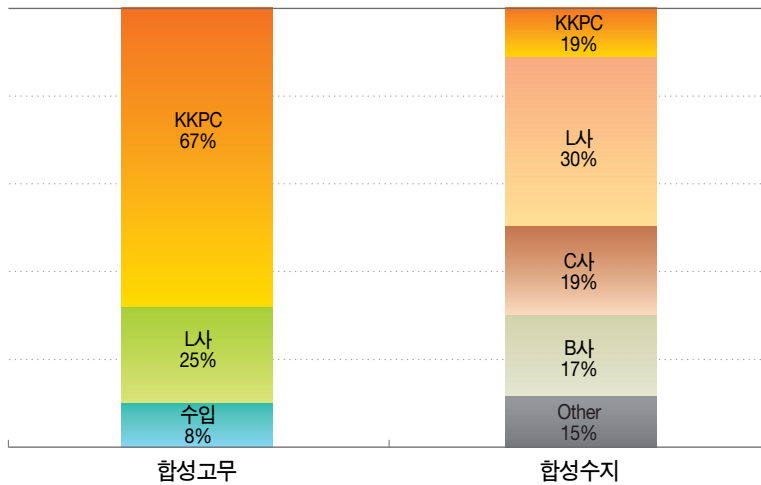
기타 주요성과

국내시장 M/S 증대

합성고무는 국내 점유율 1위 선점, 시장지배력 극대화 노력

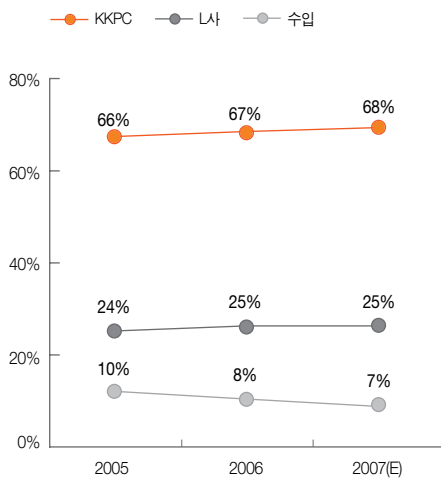
합성수지는 경쟁업체간 판매경쟁 심화로 국내 M/S 19% 점유, 사업 Portfolio 재편으로 M/S 확대 계획

• 업체별 M/S 현황(2006년 기준)

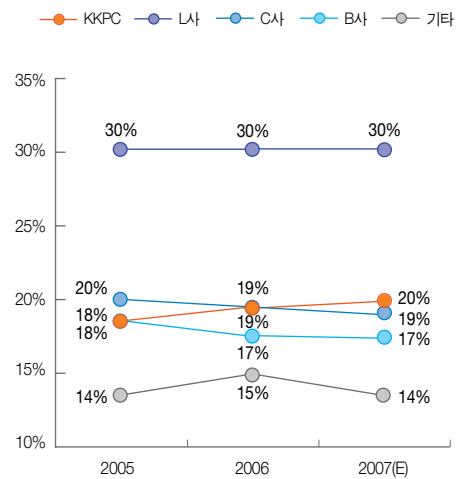


• 연도별 M/S 변동 현황

합성고무



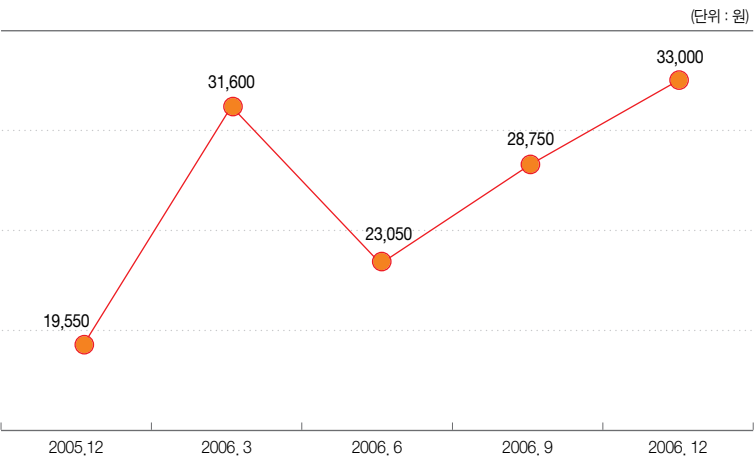
합성수지



기타 주요성과

주가 상승으로 투자자 기대 부응

주주중시 경영, 투명한 지배구조, 안정적 재무구조 구축, 미래성장동력 적극 발굴, 적극적인 대외 IR 활동 등의 노력으로 2005년말 대비 2006년말 주가 68.8% 상승하여 33,000원 기록



• 연도별 배당률 현황

구 분	2003	2004	2005	2006	2007(P)
보통주	5.0%	10.0%	13.0%	14.0%	14.0%+ α
우선주	6.0%	11.0%	14.0%	15.0%	15.0%+ α

기타 주요경영활동

SBR 증설 시행



- 2006년 SBR 28천톤 증설 완료
- SBR/BR 총생산능력 : 472천톤
- 세계 3위 Capacity 보유(SBR/BR 기준)

PO/PPG/CS 사업 중국 생산기지 건설



- 안정적 원료 확보 및 중국시장 기반 구축
- PO 80천톤/년, PPG 50천톤/년, CS 100천톤/년
- J/V[KKPC 50%, GPRO 50%]
- 기공식 : 2006년 11월 9일

Nd-BR 및 건축자재부문 판매 확대



- Nd-BR 판매 확대
 - TaylorMade 골프공 코어용으로 공급
 - 골프공 메이커 판매 확대
- 건축자재부문 판매 확대
 - 고단열도 EPS, PVC 대체 친환경 창호재

내부회계통제시스템 운영

- 내부회계관리제도의 안정성 조기 확보
- 업무프로세스 개선 및 효율성 극대화 위한 진단활동 강화
- 관련법(외감법/증권거래법)에 따른 내부통제 유효성 평가

전략경영관리시스템 운영

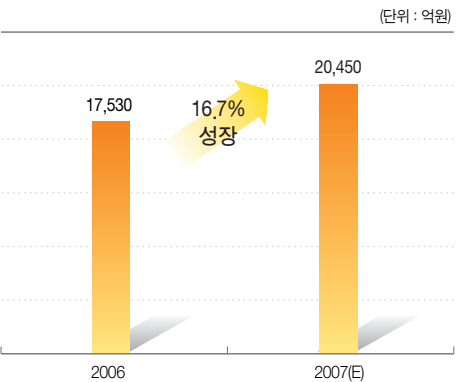
- 경영환경변수를 고려한 추정 손익 정보 제공

2007년 경영목표

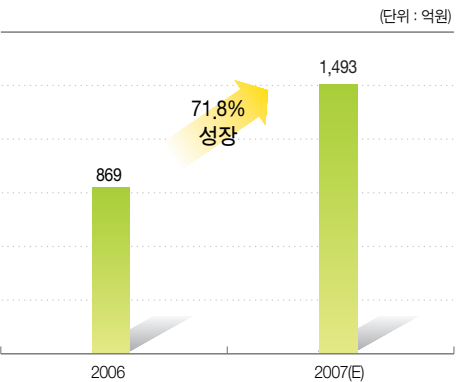
매출액 및 영업이익

매출액은 전년 대비 16.7% 증가한 2조450억원, 영업이익은 71.8% 증가한 1,493억원 목표

• 매출액



• 영업이익



(단위 : 억원)

구 분	2006 실적	2007 목표	비 교	
			증감액	증감율
매출액	17,530	20,450	2,920	16.7%
[합 성 고 무]	8,921	10,373	1,452	16.3%
[합 성 수 지]	7,205	8,376	1,171	16.3%
[기 타]	1,404	1,701	297	21.2%
영업이익	869	1,493	624	71.8%
[%]	5.0	7.3	2.3p	
[합 성 고 무]	464	818	354	76.3%
[합 성 수 지]	-86	71	157	
[기 타]	491	604	113	22.4%
자 산	26,197	28,265	2,068	7.9%
부 채	17,949	18,589	640	3.6%
자 본	8,246	9,676	1,430	17.3%
부채비율(%)	218	192	-26p	
이자보상배율(배)	1.41	1.65	0.24	

2011년 중장기 경영목표 및 전략방향

기본 전략방향

- 국내는 경쟁력 있는 고부가 신제품 생산에 주력, 기존 범용제품은 Globalization을 통해 경쟁력 확보
- 신규사업을 적극 추진하여 미래 성장동력을 발굴[사업 Portfolio 재구성], 지속적인 수익 창출 도모
- 장기적으로 기존사업과 신규사업 매출액 비중이 50:50이 되도록 균형 성장 도모

경영목표 2011년 매출액 4조원 달성

구 분	2006		2011	
	금액[억원]	구성비	금액[억원]	구성비
신규사업 매출액	2,116	11.8%	19,135	47.3%
기존사업 매출액	15,838	88.2%	21,289	52.7%
합 계	17,954	100%	40,424	100%

중점 추진전략

Globalization을 통한
경쟁력 확보

고부가 신제품
판매 비중 확대

미래성장동력 확보

내부역량 강화

5대 핵심 경영방침

전략경영

인재경영

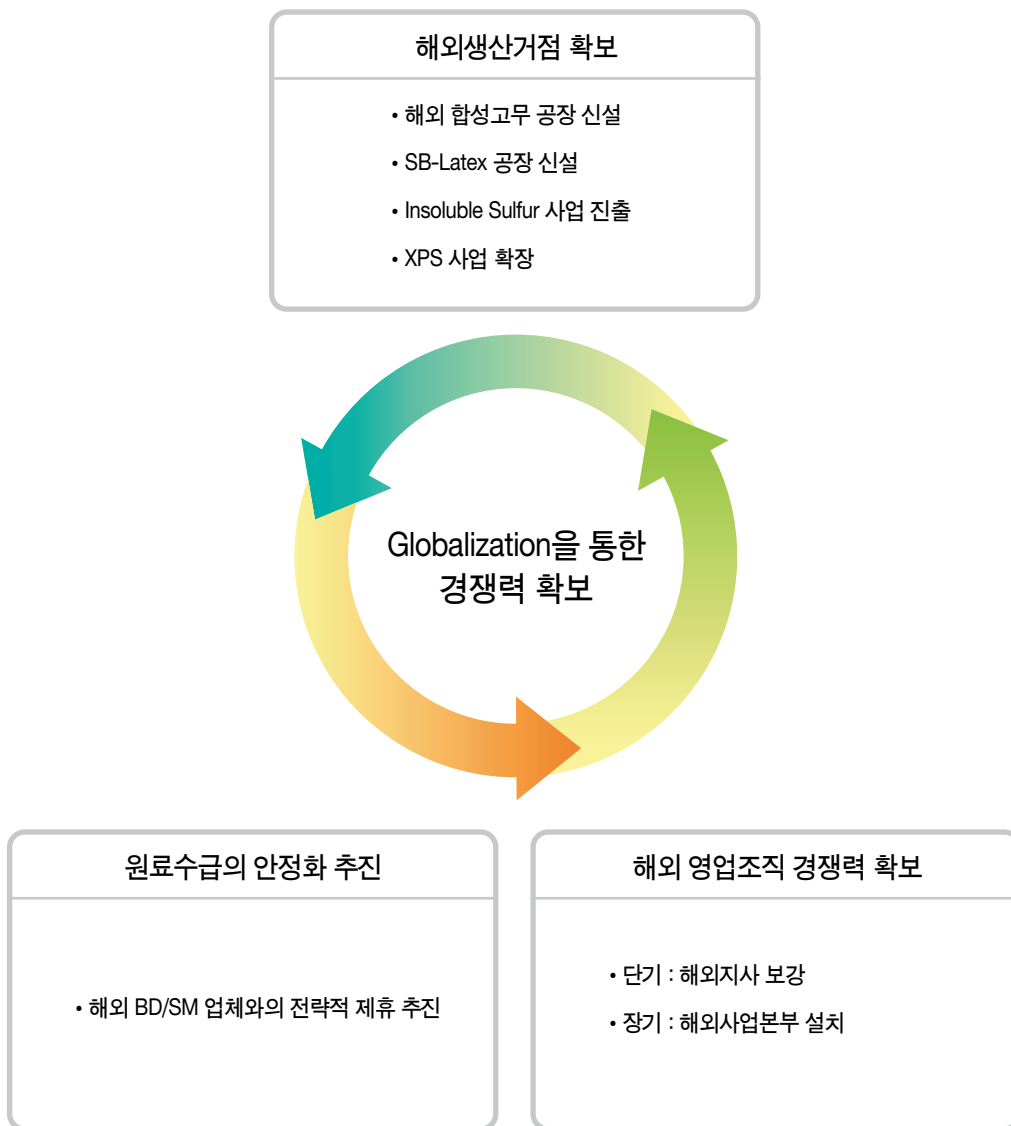
윤리경영

합리경영

기술경영

중·장기 중점 추진전략

Globalization을 통한 경쟁력 확보



중·장기 중점 추진전략

고부가 신제품 판매 비중 확대

고부가 제품 개발 및
판매 확대

- 합성수지 특화제품/IT산업소재/친환경 수지 개발 및 판매 확대
- 합성고무 고기능 및 신규제품 개발 및 판매 확대

시장 선도 제품 및
특화 제품 판매 확대

- 건축자재용 수지 제품 개발 및 판매 확대[고단열도 EPS]
- PVC대체 친환경 창호재/Nd-BR/SEBS/배수 우수성 SBS 등 특화제품 판매 확대

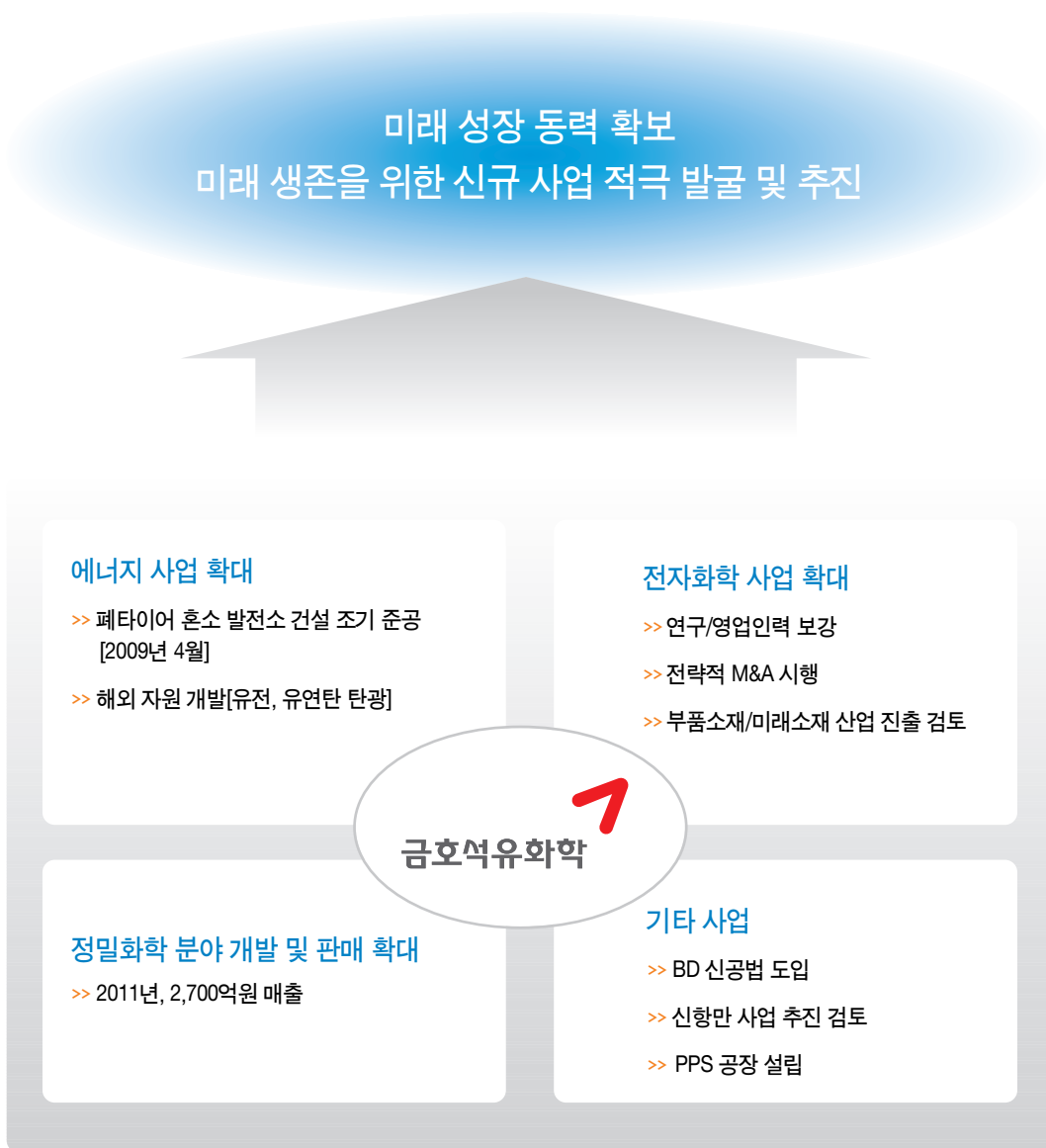
R&D 투자 강화 및
연구 실적 관리 강화

- R&D 부문의 회사 기여도 재평가[신제품 영업이익 기여도 평가]
- 연구과제의 선정 강화[영업/공장/연구간 상호 사업성 검토 강화]



중·장기 중점 추진전략

미래성장동력 확보



중·장기 중점 추진전략

내부역량 강화

“ 내부역량 강화를 통한 지속적
성장동력 증대 ”

- 성공적 ERP 구축
- 전사적 의사결정시스템 구축
[Control Tower를 통한 의사결정기능 강화]
- 위기관리 시스템 구축
- 비핵심 부문 Outsourcing
[생산지원부문 지속적 Outsourcing]

관리 역량 강화

금호석유화학

재무구조 안정화

- 영업현금흐름 내 투자 시행
[차입을 통한 투자 억제]
- 장기차입금 비중 확대
- 환율변동 리스크 관리 강화



Appendices : I/S, B/S

손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	2005	2006					증감
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
매 출 액	17,093	4,280	4,627	4,565	4,059	17,530	437
매출총이익	2,461	644	541	482	446	2,113	-348
판매관리비	1,257	320	310	328	286	1,244	-13
영업이익	1,204	324	230	155	161	869	-335
(%)	7.0	7.6	5.0	3.4	4.0	5.0	-2.0
영업외수익	1,096	411	472	281	208	1,371	275
영업외비용	701	235	278	276	275	1,065	364
경상이익	1,599	499	424	159	93	1,175	-424
(지분법제외)	696	129	163	-72	-98	122	-574
당기순이익	1,214	369	311	143	100	923	-291

대차대조표

(단위 : 억원)

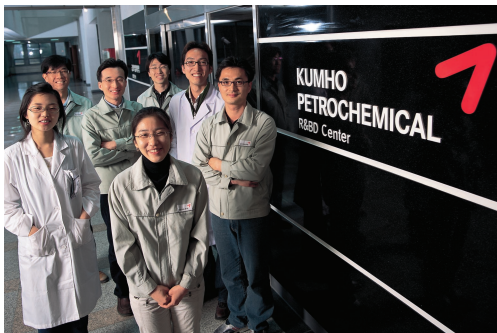
구 분	2005	2006					증감
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
자산총계	19,736	20,834	22,725	22,947	26,197	26,197	6,461
유동자산	6,081	4,288	6,115	6,021	4,632	4,632	-1,449
(재고자산)	2,069	2,032	1,836	1,994	2,430	2,430	361
고정자산	13,655	16,546	16,610	16,926	21,565	21,565	7,910
(유형자산)	5,473	5,385	5,371	5,583	5,761	5,761	288
부채총계	11,331	12,914	14,681	14,968	17,949	17,949	6,618
유동부채	5,396	7,239	9,513	6,789	7,951	7,951	2,555
고정부채	5,934	5,674	5,168	8,179	9,998	9,998	4,064
자본총계	8,405	7,920	8,045	7,979	8,248	8,248	-157
자본금	1,422	1,422	1,422	1,422	1,422	1,422	-
이익잉여금	2,580	2,701	3,039	3,182	3,289	3,289	709
기타	4,403	3,797	3,583	3,375	3,537	3,537	-866

Appendices : C/F

현금흐름표

(단위 : 억원)

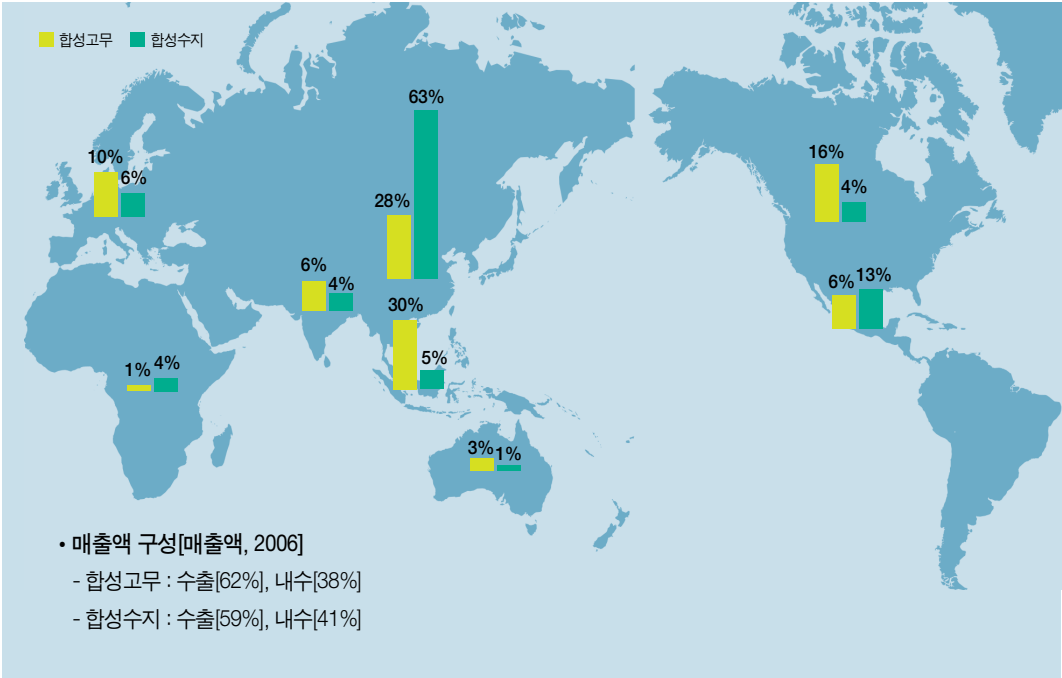
구 분	2005	2006					증감
		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	
영업활동 현금흐름	1,080	-121	566	136	99	680	-400
당기순이익	1,214	369	311	143	100	923	-291
감가상각/퇴직급여	670	187	188	197	193	766	96
기타	-804	-677	67	-204	-194	-1,009	-205
투자활동 현금흐름	-897	-3,280	-318	-410	-4,526	-8,534	-7,637
유형자산	-1,194	-75	-159	-379	-357	-971	223
기타	297	-3,205	-158	-31	-4,169	-7,563	-7,860
재무활동 현금흐름	1,513	1,696	1,771	87	2,611	6,165	4,652
차입금 증감	1,511	1,710	1,935	98	2,622	6,365	4,854
자기주식/배당	-116		-150			-150	-34
기타	117	-14	-14	-11	-11	-50	-167
순 현금흐름	1,697	-1,706	2,019	-187	-1,816	-1,689	-3,386



판매 구조

지역별 수출 비중

2006년 전체 매출액 중 수출 비중 58% 차지[합성고무 62%, 합성수지 59% 수출]
주요지역별 수출 비중은 합성고무는 동아시아 및 중국지역 58%, 합성수지는 중국지역 63% 수출



(단위 : 억원)

구 분	합성고무			합성수지		
	2005	2006	증감	2005	2006	증감
동아시아	27%	30%	3%p	7%	5%	-2%p
중 국	25%	28%	3%p	64%	63%	-1%p
북 미	17%	16%	-1%p	4%	4%	-
유 럽	11%	10%	-1%p	6%	6%	-
중남미	9%	6%	-3%p	10%	13%	3%p
서남아시아	7%	6%	-1%p	7%	4%	-3%p
오세아니아	4%	3%	-1%p	1%	1%	-
아프리카	1%	1%	-	3%	4%	1%p

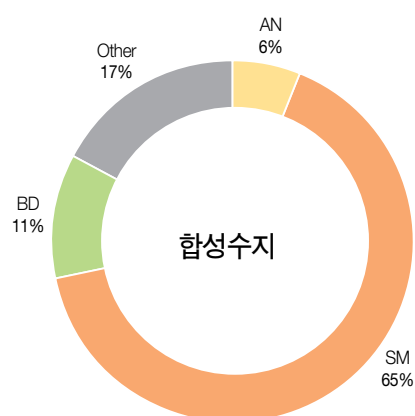
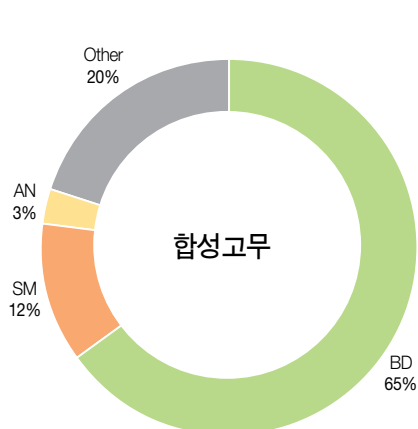
주요 원부재료 구조

원부재료 Portion 및 구매 현황

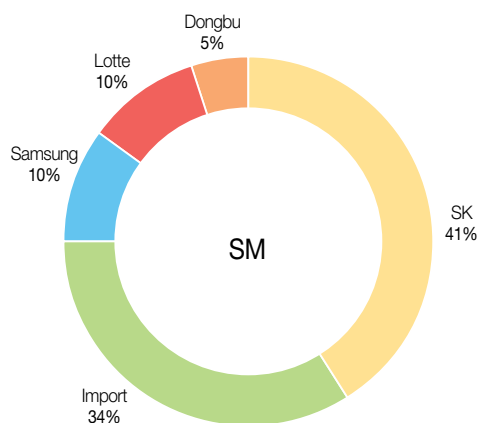
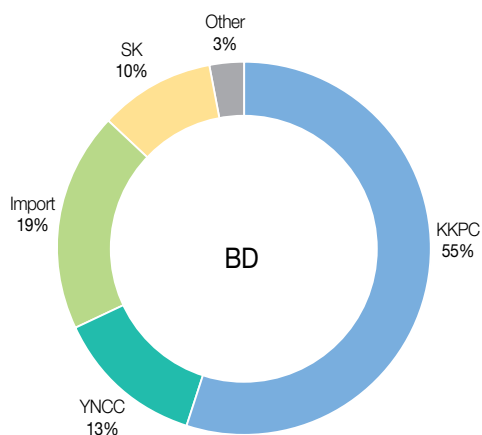
주요 원재료 현황 : 합성고무는 BD 65%, 합성수지는 SM 65%로 구성

원재료 구매 현황 : BD는 자가생산 55%를 포함한 81%, SM은 66%를 국내에서 조달

• 원부재료 Portion

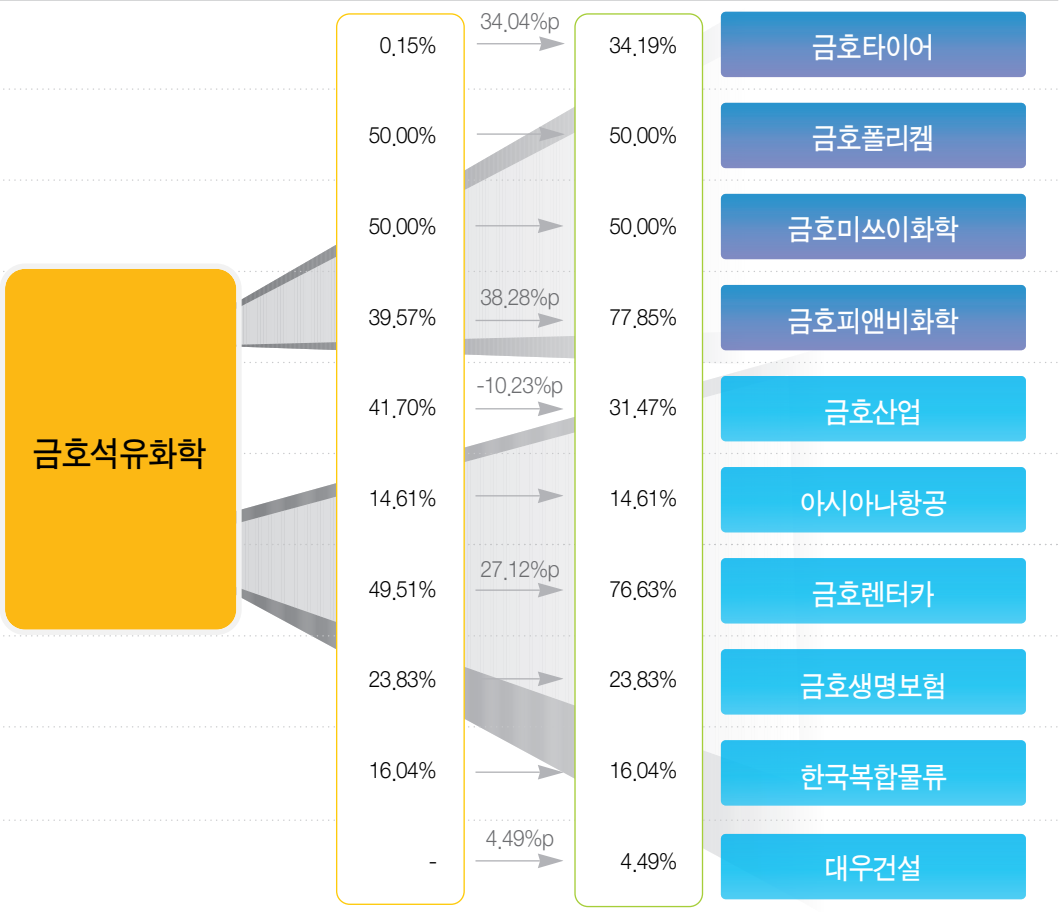


• 구매현황



지배 구조

그룹관계회사 투자지분현황



2005년 12월말 기준

2007년 2월말 기준

