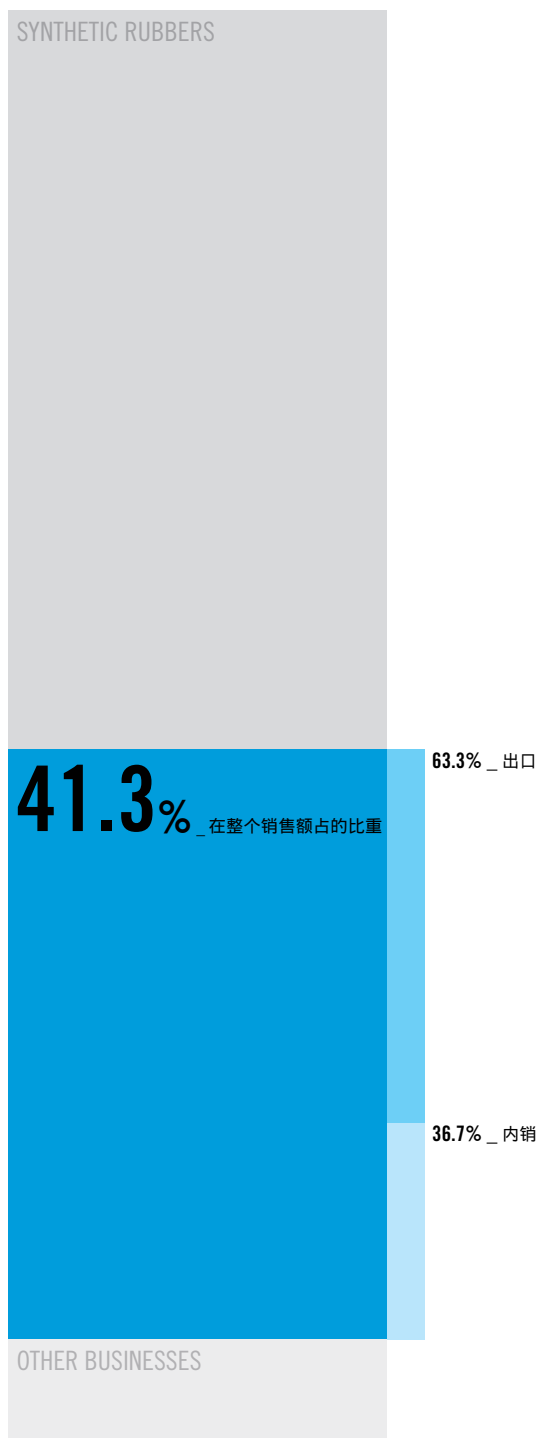


SYNTHETIC RESINS 合成树脂



合成树脂是能通过热、压力等实现塑性变形来成形的高分子物质或及其成形品。高分子物质根据物理化学性质分为树脂、纤维、橡胶。它是日常生活中最常见的塑料或合成树脂的一种，薄膜、油漆、粘合剂等从使用形态上也视为塑料。

销售额

单位: 10亿韩元

877.8

出口

单位: 10亿韩元

555.8

主要产品	ABS, PS, EPS, EP, SAN, PPG
主要应用领域	饮料容器、家电产品、体育用品、办公用品、建材、合成木材
主要顾客	DAEWOO ELECTRONICS, LG ELECTRONICS, SAMSUNG ELECTRONICS, SONY, JVC, PANASONIC, HAIER, KELON, ELECTROLUX, GE, KOREA YAKULT, HYUNDAI MOTORS, GM DAEWOO, KIA MOTORS

-

Overview

Synthetic Rubbers

[Synthetic Resins](#)

Other Businesses

Preview





回顾2007年

合成树脂部门通过主原料SM(苯乙烯单体)价格持续强势导致的价格上调, ABS产品供需紧张导致的销量增加, 以及PS相对不景气, 东南亚、东欧等出口地区多元化, 使得部分收益性得到了改善。因此, 销售额同比增长21.8%, 高达8,788亿韩元, 营业利润增长35亿韩元, 从而减缓了赤字幅度。

特别是, 合成树脂部门致力于销售高性能隔热材料EPS产品和替代原有PVC的ABS窗户材料等环保型高附加值产品。



展望2008年

随着合成树脂材料的供过于求、材料趋于超薄化和替代材料的使用，合成树脂材料的需求将不断减少，预计合成树脂部门将在一段时期内陷入困境。据此，合成树脂部门停止扩大合成树脂事业，正在推进调整产品组合，提高成本竞争力，最大程度地扩大现金流量(Cash Flow)的战略。

为此，从提高成本竞争力角度出发，合成树脂部门将通过在中国内树脂混合设施的新建，强化Spec-in，扩大高附加值产品的销售来改善收益性。同时，考虑到中国地区合成树脂自给率不断上升，进而发生供过于求的现象，以及中国市场的竞争日益激烈，合成树脂部门正在致力于出口地区的多元化，扩大直接出口地区的比率。最后，合成树脂部门力争实现原有生产设备 and 业务流程的最优化，节省制造成本，提高业务效率，提高价格竞争力。