

## ENHANCING SHAREHOLDER VALUE 扩大股东价值

2007年锦湖石油化学创下了销售额和营业利润的历史新高，股票价值也刷新了历史新高，取得了可喜的成果，为报答广大股东的厚爱和支持尽了绵薄之力。



### 国内外资本市场

2007年是凭借丰富的资源持续保持高速发展的中国、东南亚、BRICs等新兴市场，成为世界经济发展新的增长引擎主导世界市场的一年。然而，因次级抵押贷款而面临信用危机的美国、欧洲证券市场，以及一直没有摆脱经济萧条的日本证券市场，都还保持着低速发展甚至萧条。但是，2007年10月份以后，全球出现了经济衰退和通货膨胀迹象，就连新兴证券市场也受到了次级抵押贷款危机的影响，得到了大幅度的调整。例如年初曾以1434点开始的KOSPI指数，曾在11月份创下了历史新高达到了2085点，之后一路下滑，到年底收于1897点，最后只较年初上升了32.3%点。

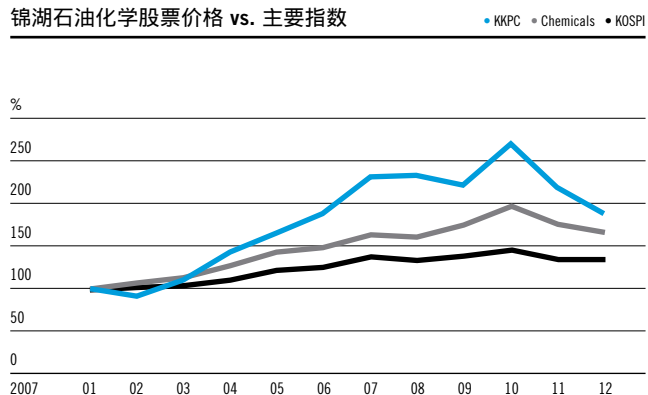
### 股票成果

锦湖石油化学的股票价值，年初以33,000韩元起步，曾在3月份跌到最低谷25,100韩元。但是，随着合成橡胶部门的经营实绩创下历史新高，股民对其投资价值的不间断上升给予了厚望，促使锦湖石油化学的股票不断攀升，曾于11月份上升到89,700韩元。然而，随着次级抵押贷款危机波及到全世界资本市场，使得世界资本市场一并下滑，结果锦湖石油化学股票价值于2007年底收于59,500韩元，较2006年上升了80.3%。但是，这个数值仍然超越了标杆指数KOSPI指数和化学指数的上升率。预计在2008年，合成橡胶行业依然保持景气状态，若锦湖汽车租赁等子公司能够上市，则公司资产还将增加，股票价值的上扬还会持续下去。

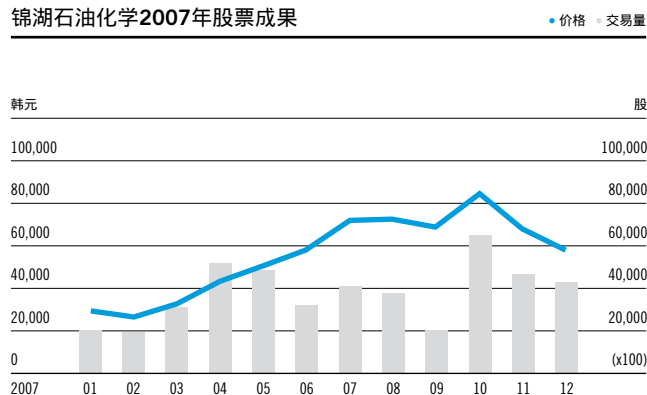
-  
 Vision & Strategy  
 Corporate Governance  
**Enhancing Shareholder Value**  
 Research & Business Development  
 Risk Management

|                 | 2007       | 2006       |
|-----------------|------------|------------|
| <b>股票数据</b>     |            |            |
| 股票数             | 28,447,933 | 28,447,933 |
| 普通股             | 25,424,447 | 25,424,447 |
| 优先股             | 3,023,486  | 3,023,486  |
| 市价总值(100万韩元)    | 1,593,179  | 880,882    |
| 公司债务等级(韩国信用评级)  | BBB0       | BBB0       |
| <b>每股数据(韩元)</b> |            |            |
| 纯利润             | 6,604      | 3,904      |
| 票面价值            | 31,074     | 27,170     |
| 红利              | 750        | 700        |
| <b>股票价格</b>     |            |            |
| 2007年总价         | 59,500     | 33,000     |
| 高价              | 89,700     | 35,000     |
| 低价              | 25,100     | 19,400     |
| <b>股东构成</b>     |            |            |
| 大股东             | 34.67%     | 40.03%     |
| 流动股票            | 43.33%     | 37.97%     |

锦湖石油化学股票价格 vs. 主要指数



锦湖石油化学2007年股票成果



### 入选“全球上市企业2000强”\_福布斯

锦湖石油化学入选美国经济专业杂志(双周刊)《福布斯》评选的“2008年全球上市企业2000强”，名列第1,097位。即从去年的第1,217位上升了120个名次。《福布斯》每年都通过对企业的销售额、纯利润、总资产、市场价值等进行综合评价，评选出为世界经济发展发挥领头羊作用的2,000强企业，2008年4月份公布的2,000个企业中，入选的韩国企业达52个。若不包含金融领域，则锦湖石油化学排名第21位，而在化学领域则排名第一。锦湖韩亚集团的企业中只有锦湖石油化学入围世界2,000强企业，再次证明了锦湖石油化学在集团内的领导地位。

### 以股东为中心的积极的IR活动

2007年3月和11月，分两次向韩国著名机构(银行、证券、年基金)开展了IR活动。同时，还开展了积极的一对一会谈兼季度实绩报告记者座谈会。为了持续挖掘和长期维系大型投资机构，锦湖石油化学积极利用公正公示和公司网页，根据透明性和即时性原则，实时向市场公开主要经营活动。

### 公正合理的分红政策

锦湖石油化学通过综合考虑公司利益规模、确保投资于未来发展的财源、保持健全的财务结构等诸多因素，实行了持续、一贯性的分红政策，使股东能够享有公正合理的利益。2006年实行的分红达到了票面价值的14%，2007年则实行了达到票面价值15%的现金分红。今后，锦湖石油化学将进一步提高原有事业的竞争力，继续挖掘新的发展动力，夯实可持续发展的基础，提高财务结构稳定性，不断提高股东红利，继续扩大股东价值。

-

Vision &amp; Strategy

Corporate Governance

Enhancing Shareholder Value

Research &amp; Business Development

Risk Management

### 提升信用等级

随着公司贷款的增加，投资机构对公司财务稳定性产生了怀疑，从而使得锦湖石油化学的信用等级，于2007年2月从BBB0下降到BBB-，下调了一个等级，又于2007年9月份恢复了BBB0等级。从财务方面看，随着集团子公司的营业实绩好转，整个集团公司的本金和利息偿还风险减少，再加上大宇建设的红利、通过有偿增资回收一定程度投资款的可能性和通过变卖持有财产提高财务稳定性的预期等因素有关。从营业方面看，与主力事业合成橡胶部门通过稳定的社会地位和增设伴随的竞争力强化和合成橡胶差价扩大及合成树脂赤字减少等因素反映的结果。

今后，锦湖石油化学将通过实行营业现金流转内的投资，强化新投资项目等投资活动的可行性研究，提高财务结构的健全性，力争在不久的将来实现信用等级的进一步上调。

### 获年度财务报告相关的奖项

锦湖石油化学的《2006年年度财务报告》在世界权威市场调查机构LACP(League of American Communications Professionals)主管的远见奖(Vision Awards)和焦点奖(Spotlight Awards)中分别获得了铜奖和银奖，再次印证了锦湖石油化学的IR沟通(IR Communications)能力。特别是，能够获得倡导信息共享和沟通的年报部门的远见奖，不仅提升了锦湖石油化学的知名度，而且还提高了投资者对锦湖石油化学的信任度。